



Die **10. Edition des Greenmotions Filmfestivals** findet von Mittwoch (06.11.2024) bis Sonntag (10.11.2024) im Kommunalen Kino in Freiburg im Breisgau statt. Wir zeigen lösungsorientierte, konstruktive und stärkende Filme, die sich mit Umwelt und Nachhaltigkeit beschäftigen.

Die Filme werden in vier Kategorien unterteilt:

- Publikumspreis für **Langfilme**
- Jurypreis für **Kurzfilme**
- Publikumspreis für **Kurzfilme für Kinder**
- Jurypreis für das **Sonderthema**

In der diesjährigen Ausgabe lautet das **Sonderthema: "Vereint in Veränderung – Streben nach einem gerechten Wandel"**.

Während einige Länder und Gemeinschaften bereits unter den negativen Auswirkungen des Klimawandels und der Umweltschäden leiden, sind andere auf fossile Brennstoffe und ähnlich schädliche Industrien angewiesen, um ihren Lebensunterhalt zu bestreiten. Ein Verlust ihrer Einkommensquelle hätte dramatische Auswirkungen auf ihr Leben. Wenn wir wollen, dass der Übergang gerecht ist, müssen alle Betroffenen berücksichtigt werden.

Das Greenmotions Filmfestival lädt Filmschaffende ein, mit uns ihre inspirierenden Geschichten von Akteur:innen und Betroffenen in diesem Prozess zu teilen, um eine gerechte und nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten.

Weitere Informationen finden Sie auf www.greenmotions-filmfestival.de.

Key Facts über das Festival:

- Knapp 900 Besucher:innen
- 32 Filme mit Anschlussgesprächen
- 2 Podiumsdiskussionen
- 1 Workshop
- Nebenveranstaltungen unter dem Jahr mit über 300 Besucher:innen

Was wollen wir erreichen?

Menschen mit lösungsorientierten Filmen zu **Nachhaltigkeits- und Umweltthemen** zu berühren und sie zu ermutigen, Teil des Wandels hin zu einer nachhaltigeren Welt zu werden. Wir wollen informieren, inspirieren und zu fruchtbaren Diskussionen anregen.

Wie wollen wir das erreichen?

Die Filmvorführungen und die anschließenden Diskussionen während des Festivals sind unser Hauptfokus.

Workshops, Filmvorführungen für Schulen und weitere Nebenveranstaltungen erhöhen unsere Reichweite.

Wen wollen wir erreichen?

- Bürger:innen, die sich für die Festivalthemen interessieren
- Studierende
- Kinder und Schüler:innen
- Kinoliebhaber:innen

SPONSORING:

Sponsor:innen werden benötigt, um die reibungslose Durchführung des Festivals zu gewährleisten. Wenn Sie daran interessiert sind, unser:e Sponsor:innen¹ zu werden, stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten offen. Eine Sponsoring-Vereinbarung sowie eine Rechnung werden entsprechend Ihrer Wahl erstellt. Das Festival und das dazugehörige Rahmenprogramm wurden 2023 von über 1200 Personen besucht.

Keywords

- Gerechter Wandel
- Chancengleichheit
- Empowerment
- Ressourcenverbrauch | Recycling
- Nachhaltige Wirtschaft
- Biodiversität
- Landwirtschaft
- Ökologischer Fußabdruck
- Nachhaltiger Konsum
- Energiewende

SPONSORING DES FESTIVALS:

Wenn Sie das Festival im Allgemeinen sponsern möchten, sei es mit Geld, Dienstleistungen oder materieller Unterstützung², erhalten Sie abhängig von Ihrer Unterstützung folgende Benefits:

Sponsoring in Höhe von bis zu 500 €	<ul style="list-style-type: none">• Ihr Logo auf:<ul style="list-style-type: none">○ die Greenmotions-Webseite im Jahr 2024○ dem gedruckten und digitalen Programm³○ dem Festival-Poster⁴ . Wir planen 250 Posters in Freiburg aufzuhängen○ dem Leitbild während des Festivals○ dem Festival-Trailer (falls einer erstellt wird)• Soziale Medien, Tagging in 3 allgemeinen Posts über die Veranstaltung des Festivals<ul style="list-style-type: none">○ 1 x zur Ankündigung des Festivals○ 1 x über Sponsor:innen○ 1 x am Ende des Festivals• Einladung zur Preisverleihung für 2 Personen
--	--

¹ Das Festival behält sich das Recht vor, Sponsor:innen abzulehnen, deren Ziele oder Arbeitsweisen im Widerspruch zu den Werten des Festivals stehen.

² Bei Sponsoring von Material oder Dienstleistungsangeboten können die damit verbundenen Vorteile mit dem Team genauer besprochen werden. Jedes Angebot wird mit dem Team sorgfältig geprüft und nach unseren internen Richtlinien erwägt. Wir behalten uns vor, eine Auswahl zu treffen.

³ Im Falle einer Sponsoring-Zusage nach dem 01.08.2024 kann das Festival nicht versprechen, diese Leistung in der gedruckten Form des Programms anbieten zu können

⁴ Im Falle einer Sponsoring-Zusage nach dem 01.08.2024 kann das Festival nicht versprechen, diese Leistung erbringen zu können.

<p>Sponsoring in Höhe von 1000 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alle oben genannten Leistungen ● Ihr Logo auf dem gedruckten und digitalen Werbematerial für unseren Nebenveranstaltungen ● Ihr Trailer wird vor den Filmen gezeigt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Wir zeigen nur einen Trailer pro Tag, und die Trailer sollten unter 2 Minuten lang sein. ○ Die Wahl des Tages/Zeitfensters, an dem der Trailer gezeigt wird, basiert auf einer Verhandlung mit dem Team. ● Einladung zur Jubiläumsfeier für zwei Personen ● Private Vorführung für Sponsor:innen mit einem Kontingenten von 20 Sitzplätzen ● Display mit Ihren Flyern auf dem Festival, an einem Tag des Festivals
<p>Sponsoring in Höhe von 1500 €</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alle oben genannten Leistungen ● Ihr Trailer wird jeden Tag, einmal am Tag gezeigt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Der Trailer sollte unter 2 Minuten lang sein. ○ Die Wahl des Zeitfensters, an dem der Trailer gezeigt wird, basiert auf einer Verhandlung mit dem Team. ● Wir erwähnen Sponsor:innen bei der Eröffnung des Festivals und bei der Preisverleihung ● Die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und den Grund, warum Sie das Greenmotions Filmfestival sponsern, bei der Preisverleihung zu präsentieren. (80 Besucher:innen im Jahr 2023) ● Weitere Benefits können mit dem Organisationsteam des Festivals ausgehandelt werden
<p>Sponsoring in Höhe von 3000 € und mehr</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alle oben genannten Leistungen. ● Ihr Trailer wird jeden Tag, vor jeder Vorführung gezeigt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Der Trailer sollte unter 2 Minuten lang sein. ○ Die Wahl des Zeitfensters, an dem der Trailer gezeigt wird, basiert auf einer Verhandlung mit dem Team.

AWARD-SPONSORING

In diesem Jahr haben wir vier Wettbewerbe:

- Publikumspreis für **Langfilme**
- Jurypreis für **Kurzfilme**
- Publikumspreis für **Kurzfilme für Kinder**
- Jurypreis für das **Sonderthema**

Unser Ziel ist es, für jeden dieser Wettbewerbe einen Preis zu vergeben: **1.500 Euro für den Publikumspreis** und den **Preis für das Sonderthema**, jeweils **1.000 Euro für die beiden Kurzfilmwettbewerbe**. Hinzu kommt ein **Pokal im Wert von 100 Euro** für jeden der Gewinner.

Sie haben die Möglichkeit, einen dieser Preise ganz oder teilweise zu sponsern. Wenn Sie möchten, dass Ihr Sponsoring für einen bestimmten der genannten Wettbewerbspreise verwendet wird, können Sie diesen Wunsch angeben. Je nach Unterstützung erhalten Sie die in der obigen Tabelle genannten Vorteile. Hinzu kommt die Erwähnung Ihres Sponsorings bei der Preisverleihung, sowie in unseren sozialen Medien (LinkedIn, Instagram und Facebook) und auf unserer Webseite.

SPENDEN

Spenden mit Erhalt einer Spendenquittung/-bescheinigung sind jederzeit auch ohne Anlass möglich.

KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter fundraising@greenmotions-filmfestival.de

Greenmotions Filmfestival
Rehlingstrasse 9, Innenhof.
79100 Freiburg
Deutschland

