

## Angebot für Sponsoren

GEMEINSAM DIE ENERGIEWENDE VORANTREIBEN



PLATIN-SPONSOR  
WERDEN  
ALLEINSTELLUNG



GOLD-SPONSOR  
WERDEN  
PRÄSENTATION



SILBER-SPONSOR  
WERDEN  
UNTERSTÜTZUNG

# SPONSORING



FILMFESTIVAL  
FREIBURG 13. - 15. NOVEMBER 2015

## Das Festival

Das Greenmotions Filmfestival findet vom **13.-15.11.2015** in der Universität Freiburg (Hörsaal 2006, KG II) statt. Themen sind **Erneuerbare Energien**, die **Energiewende** und der **Klimawandel**. Im Vorfeld der UN-Klimakonferenz, die vom 30.11. bis 11.12.2015 in Paris stattfindet, soll damit das Bewusstsein für ein **nachhaltigeres Denken und Handeln** in der Bevölkerung gestärkt werden.

## Wer steckt dahinter?

Im Jahr 2014 wurde das Greenstorming Filmfestival erstmalig von Studierenden im Rahmen ihres Masterstudiums Renewable Energy Management der Universität Freiburg veranstaltet. In diesem Jahr wird das Greenmotions Filmfestival von einem bunten Mix von Filmemachern, Kulturschaffenden und vielen Freiwilligen organisiert, die alle eine Vision haben: die Energiewende voranzutreiben und das Klima zu schützen.

Kurzfilme im  
Filmwettbewerb,  
ausgewählte  
Langfilme,  
Fragerunden, eine  
Podiumsdiskussion  
und mehr stehen auf  
dem Programm.

## Die Vision

Das Freiburger Filmfestival zu Erneuerbaren Energien und dem Klimawandel hat das Ziel, mit einem bunten und unterhaltsamen Programm die **breite Bevölkerung** anzusprechen und zu einer **Bewusstseinsbildung** im Sinne der Nachhaltigkeit beizutragen. **Akteure der Energiewende** kommen zusammen und können im Rahmen von Networking-Angeboten ihre **Kräfte bündeln**. **Filmemacher\_innen** werden darin bestärkt und ermutigt sich mit diesen wichtigen Zukunftsfragen zu beschäftigen. Anwesende **Studierende** tragen als Entscheider\_innen von morgen dazu bei, die Themen der Veranstaltung in die Welt zu tragen.

Filmschaffende sowie das Publikum sind eingeladen, ihre **Visionen zu teilen** und die Möglichkeiten aber auch die Herausforderungen im Rahmen der **Energiewende**, welche bereits heute eine Vielzahl gesellschaftlicher Faktoren beeinflusst, zu beleuchten.

## Marketingkonzept

Unser Marketingkonzept baut sich **zielgruppenspezifisch** auf. Die **breite Bevölkerung** sprechen wir über die lokalen Medien wie Zeitungen und das Radio an. Darüber hinaus werden wir einen Trailer von maximal 30 Sekunden Länge herstellen, der in den lokalen Kinos laufen kann. Über die klassischen Printmaterialien wie Plakate und Flyer werden wir für eine zusätzliche öffentliche Präsenz sorgen.

Für die **Akteure der Energiewende** werden wir unsere umfangreichen Netzwerke über Vereine, Verbände und weitere Multiplikatoren ausbauen. Über unsere Social-Media-Aktivitäten auf Facebook und Twitter verlinken wir uns mit den Akteuren, informieren über aktuelle Entwicklungen und werben für das Filmfestival. In themennahen Zeitschriften zu Erneuerbaren Energien schalten wir Anzeigen und ergreifen über Interviews und Artikel PR-Maßnahmen. Daraus können auch Medienpartnerschaften entstehen.

**Filmemacher\_innen** werden über die Einreich-Plattform Reelports direkt angesprochen. Darüber hinaus kann das Filmfestival über Newsletter von Filmhochschulen und Filmzeitschriften gestreut werden.

Für alle Zielgruppen bietet unsere **Homepage [www.greenmotions-filmfestival.de](http://www.greenmotions-filmfestival.de)** die Anlaufstelle für weitergehende Informationen zum Ablauf und Programm des Filmfestivals.

Neben Platin, Gold und Silber gibt es auch Kupfer.



Preisgeldsponsoren übergeben den Preis an die Gewinner des Kurzfilm-Wettbewerbs oder des Publikumspreises für Langfilme.



Spenden mit Erhalt einer Spendenquittung sind ebenso möglich.

Kontaktieren Sie uns gerne unter [finance@greenmotions-filmfestival.de](mailto:finance@greenmotions-filmfestival.de)

## Warum Sie Sponsor werden sollten:

- weil es in unserer Verantwortung steht, die Welt von morgen mitzugestalten
- weil die Energiewende die Unterstützung aus der breiten Bevölkerung braucht
- weil Filme das ideale Mittel sind, um bewusstseinsbildende Botschaften zu vermitteln
- weil Sie auf unseren Marketingmaterialien für alle Besucher\_innen der Veranstaltung präsent sein werden
- weil unsere Zielgruppen auch Ihre Zielgruppen sind
- weil es sich lohnt, positive Botschaften in die Welt zu tragen

## Die Leistungen im Überblick

Sponsorenpakete				
	Platin-Sponsoren	Gold-Sponsoren	Silber-Sponsoren	Preisgeld-Sponsoren
Logo auf Poster 1000 Stk	groß	mittel	klein	✗
Logo auf Flyer 5000 Stk	groß	mittel	klein	✗
Logo auf Website	groß	mittel	klein	klein
Logo auf Rückseite des Programmhefts	groß	mittel	✗	✗
Logo auf der Leinwand vor jeder Filmvorführung (5 sec.)	allein	mit anderen	mit anderen	✗
Verlinkung zur Firmenwebsite	✓	✓	✓	✓
Erwähnung in Eröffnungs- & Abschlussrede	✓	✓	✓	✗
Nennung & Verlinkung bei Facebook und Twitter	✓	✓	✗	✗
Banner und Material des Unternehmens auf der Veranstaltung	✓	✓	✗	✗
Kurze Beschreibung der Firma und Motivation auf unserer Website	✓	✗	✗	✗
20 Sekunden Werbefilm vor jeder Filmvorführung (von Ihnen geliefert, statt Logo auf der Leinwand)	✓	✗	✗	✗
Erwähnung im Promotion Trailer (bei Buchung bis 15.09.)	✓	✗	✗	✗
Plätze pro Filmvorführung	10	5	2	1
Preisübergabe	✗	✗	✗	✓
Preis (exkl. MwSt.)	5.000 €	2.500 €	1.000 €	1.000 €